



NEW BALANCE NUOVO SPONSOR TECNICO DI ITALIAN MILITARY FITNESS: INSIEME PER LO SVILUPPO DEL FITNESS OUTDOOR

Milano, 31 marzo 2010

New Balance e Italian Military Fitness, l'outdoor fitness provider che sta rivoluzionando il modo di intendere lo sport all'aria aperta, annunciano la collaborazione nata per offrire un'esperienza di allenamento qualitativamente più alta a chi vuole riscoprire la bellezza e i benefici dell'allenamento outdoor.

Con il nuovo accordo New Balance diventa sponsor tecnico di IMF e fornisce i capi tecnici e le calzature che i trainer IMF utilizzeranno durante gli allenamenti all'aperto, che si svolgono durante tutto l'anno e con qualsiasi condizione atmosferica.

Inoltre, nell'ottica di IMF di estendere i benefici delle partnership ai propri soci, gli iscritti IMF godranno del 25% di sconto sul catalogo New Balance collezione Performance.

New Balance conferma così il proprio impegno nell'area del training professionale, per sostenere il lavoro di squadra, a fianco delle attività sportive di alto livello, in un'ottica di continua crescita e miglioramento.

Una filosofia che si sposa perfettamente con l'attività di ITALIAN MILITARY FITNESS che da aprile 2009 promuove in Italia un'esperienza di allenamento molto coinvolgente, ispirata al mondo militare per alcuni elementi psicologici positivi (**motivazione, determinazione e gioco di squadra**) di supporto nel raggiungimento di risultati concreti nello sport.

Cos'è il military fitness e a chi si rivolge

Il military fitness è un'esperienza di allenamento che unisce psicologia, tecniche di creazione della squadra di derivazione militare e bravi trainer per un training che risulta molto più coinvolgente delle classiche lezioni di gruppo a cui si è abituati. L'approccio di IMF è basato su una continua modulazione degli allenamenti - ottenuta selezionando e formando soltanto trainer esperti - in modo da favorire un clima di squadra e di motivazione molto stimolante e produttivo.

ITALIAN MILITARY FITNESS è già attiva in modo stabile in 5 parchi su Milano e Roma con corsi che si svolgono con qualsiasi condizione meteo.

IMF si rivolge soprattutto a chi non ama i luoghi chiusi per fare sport e a chi tende facilmente ad abbandonare gli allenamenti (circa il 50% degli iscritti delle palestre) smettendo di allenarsi dopo i classici tre mesi dall'iscrizione e rinunciando così a raggiungere i propri obiettivi. Circa il 65% dei partecipanti sono donne tra i 20 e i 45 anni di età, che possono scegliere tra programmi per principianti e per sportivi.

IMF intende diffondere questo tipo di allenamento in tutta Italia con l'obiettivo di riuscire a migliorare la salute e la condizione fisica soprattutto di tutte quelle persone che hanno bisogno di **una spinta motivazionale maggiore per conseguire dei risultati**.



IMF in un colpo d'occhio

- *IMF è un'alternativa complementare alle palestre: può essere scelta sia da coloro che non amano i luoghi chiusi, sia da chi vuole integrare all'allenamento classico in palestra un training molto efficace e all'aperto, soprattutto nella bella stagione. Proprio per questo esiste un programma di affiliazione per i centri fitness che vogliono proporre il military fitness e unirsi alla squadra;*
 - **non è un "boot camp" in quanto non si usa l'intimidazione come fattore motivante.** *Tutto si basa sulla creazione di un'esperienza coinvolgente, in un contesto stimolante come i bellissimi parchi a disposizione e traendo energia da tutti i componenti della squadra;*
 - *si può prenotare una lezione prova gratuita sul sito www.italianmilitaryfitness.com*
 - *si bruciano in media 5/600 calorie ad allenamento (1 ora circa), con un tipo di training che è molto condizionante per tutto il corpo;*
 - *esistono programmi sia individuali sia per aziende (corporate training);*
 - *il vero atteggiamento militare e la qualità dell'esperienza psicologica degli allenamenti sono garantiti dai soci fondatori del progetto: Alessandro Facchini, managing director, si è occupato per dieci anni di comunicazione e psicologia di gruppo in grandi aziende italiane fino a decidere di unire queste competenze utilizzando lo sport come veicolo di trasmissione alle altre persone; Mirko D'Arcangelo, direttore sportivo, è stato 5 anni nell'Esercito Italiano e si è occupato tra le altre cose di addestramento dei soldati per le missioni all'estero.*
- ➔ Gli allenamenti ITALIAN MILITARY FITNESS saranno presenti durante la prossima fiera del fitness di Rimini dal 13 al 16 maggio 2010 con libero accesso a tutti coloro che vorranno provare! Maggiori info saranno sul sito www.italianmilitaryfitness.com a partire da metà aprile.

New Balance - Nasce a Boston ai primi del '900 come produttore di archi e supporti plantari funzionali al benessere e alle prestazioni sportive. Rapido il passaggio alla produzione di calzature di qualità superiore, realizzate per soddisfare le esigenze reali dei propri consumatori. Da oltre 100 anni continua a produrre scarpe sportive di alta qualità, fedeli ai valori originali di "Integrità", "Lavoro di Team" e "Soddisfazione totale del consumatore", investendo in ricerca per migliorare le proprie tecnologie e le tecniche produttive, nelle cinque fabbriche negli USA e nello stabilimento europeo di Flimby, operativo dai primi anni '80. Oggi è l'unica company leader del settore a mantenere siti produttivi in occidente, fedele alla sua filosofia di voler essere soprattutto la migliore azienda al mondo e non tanto o solo la numero uno.

Per informazioni:

Ufficio Stampa NEW BALANCE
SLALOM
Chiara Brogгинi
Tel. +39 02 58309584 int. 133
chiara_broggini@slalom.it

ITALIAN MILITARY FITNESS
Alessandro Facchini
Tel. 347 2600777
alessandro@italianmilitaryfitness.com

